

Adattarsi al CAMBIAMENTO

Unendo i punti di vista dei pazienti, dei diversi stakeholder e delle aziende

Quali sono le competenze che un'azienda del farmaco specializzata nella ricerca di terapie per le malattie rare deve coltivare al suo interno oggi?

Ascolto, collaborazione e pianificazione sono le principali aree d'intervento di Kyowa Kirin nei confronti delle persone affette da malattie rare. Crediamo di poter guidare l'innovazione attraverso il nostro credo *making people smile*. Per essere un'azienda dal forte *commitment to life*, lavoriamo creando valore per i pazienti, i caregiver e i professionisti sanitari. *Innovation*, per trasformare la vita delle persone con la passione e l'entusiasmo. *Integrity*, fare la cosa giusta, costruire un mondo migliore attraverso attività etiche e rispettose delle norme. *Teamwork/Wa (harmony and loop among people)* "uno per tutti, tutti per uno", imparando a lavorare in team diversi con rispetto reciproco andando oltre i confini e collaborando con tutti i nostri stakeholder. Il focus riguarda, ovviamente, lo sviluppo e la ricerca di farmaci innovativi, ma riteniamo che per aiutare concretamente i pazienti serva un impegno non solo tradizionale e farmacologico, ma anche sociale e divulgativo. La sfida, innanzitutto, consiste nel fare in modo che i medici siano informati sulle singole patologie. Una delle maggiori criticità per

i pazienti affetti da una malattia rara riguarda proprio l'ambito diagnostico. Purtroppo, in molti casi, trascorrono anni prima che i pazienti ottengano una diagnosi definitiva, passando da uno specialista all'altro e oscillando tra diagnosi sbagliate e "assenza" di diagnosi; in questo scenario Kyowa Kirin vuole dare il suo contributo concentrandosi sulla prospettiva dei pazienti, dando loro voce grazie alla collaborazione con i medici e le associazioni.

Per aiutare concretamente i pazienti serve un impegno non solo tradizionale e farmacologico, ma anche sociale e divulgativo.

Come le conoscenze della medicina accademica aiutano nella formazione della cultura medica delle vostre risorse interne?

Investiamo nelle nostre persone attraverso la formazione continua, dando a ciascuno l'opportunità di integrare le proprie ambizioni personali con i percorsi professionali aziendali, migliorando le proprie competenze e realizzando le proprie aspirazioni. Questo credo faccia parte di una visione comune che guida ciascuna delle *country* in cui è presente Kyowa Kirin. Secondo noi è necessario sensibilizzare l'opinione pubblica sul fatto che la formazione non si esaurisce quando si è nel pieno della propria carriera professionale. Poiché il settore sanitario è in continua evoluzione, le tecnologie considerate oggi *best practice* possono cambiare drasticamente nel giro di un decennio. Per questo motivo, gli operatori sanitari devono tenersi regolarmente al passo con le nuove tecniche e tecnologie ampliando le proprie conoscenze e competenze, il che significa che la formazione continua è una necessità assoluta per qualsiasi professionista sanitario che voglia fornire un'assistenza di alta qualità ai pazienti.



Intervista a
Ivan Silva Romero
Southern cluster market
access director
Kyowa Kirin

Dare accesso più rapido e riconoscimento adeguato all'innovazione deve essere un obiettivo per dare risposta ai bisogni di salute dei pazienti.

Come le competenze di un'azienda farmaceutica possono essere a supporto degli operatori sanitari?

È inevitabile – e auspicabile – che le aziende farmaceutiche e gli operatori sanitari lavorino a stretto contatto. La loro collaborazione può portare a progressi medici e a una migliore assistenza sanitaria, oltre che a un miglioramento della vita dei pazienti. Negli anni la collaborazione di Kyowa Kirin con le organizzazioni e gli operatori sanitari ha contribuito allo sviluppo di numerosi farmaci innovativi e al raggiungimento di importanti progressi medici per i pazienti in diverse aree terapeutiche. Dare accesso più rapido e riconoscimento adeguato all'innovazione deve essere, prima di tutto, un obiettivo per aumentare la capacità di cura e dare risposta ai bisogni di salute dei pazienti.

Come sono evolute negli anni le competenze all'interno di una azienda del farmaco per stare al passo con questi cambiamenti a sostegno del dialogo costruttivo e trasparente tra aziende farmaceutiche e istituzioni sanitarie?

Il contributo dell'industria farmaceutica alla creazione di valore non si limita solo agli aspetti macroeconomici ma interessa anche aspetti legati più direttamente alle persone, alla società e all'ambiente. Si tratta di un settore caratterizzato da occupazione, altamente specializzata e professionalizzata, con un buon bilanciamento di genere e apertura ai giovani, con l'utilizzo di modelli innovativi di relazioni industriali e strumenti di welfare moderni, orientati alla conciliazione vita-lavoro, alla formazione continua e al benessere dei dipendenti e dei loro familiari. Consapevoli del valore fornito al sistema paese abbiamo deciso di rivolgerci direttamente ai nostri stakeholder per individuare insieme a loro, attraverso un dialogo aperto e orientato alla co-creazione, su quali aree e temi Kyowa Kirin può massimizzare il proprio impatto a livello globale, per i pazienti, per il sistema sanitario, per l'ambiente e la collettività: in definitiva, per il presente del Paese e soprattutto per il suo futuro.

Come azienda farmaceutica sono tre i punti di vista, quello del cittadino, del paziente, dell'azienda. Come azienda privata il focus è il servizio, un'azienda specializzata infatti deve adattarsi al cambiamento. E, in questo scenario, capire di cosa hanno bisogno i diversi stakeholder è la chiave. ▶